

1. WIZJA

Wydział Chemiczny Politechniki Łódzkiej jest widoczny na edukacyjnej, naukowej i technologicznej mapie świata, nasi absolwenci są poszukiwani przez pracodawców, jesteśmy dumni ze swoich studentów, doktorantów, absolwentów i pracowników.

2. MISJA

Kształcenie wysoko wykwalifikowanych specjalistów z zakresu szeroko rozumianej chemii, technologii chemicznej, nauk o materiałach i nauk o środowisku, zdolnych do podejmowania wyzwań XXI wieku, osiągających sukcesy zawodowe dzięki nabytej wiedzy technicznej i technologicznej, aktywnej postawie społecznej oraz woli i umiejętności uczenia się przez całe życie.

Prowadzenie innowacyjnych, interdyscyplinarnych badań naukowych we współpracy z czołowymi krajowymi i zagranicznymi ośrodkami badawczymi, badawczo-rozwojowymi oraz przemysłem.

Rozwijanie twórczej oraz etycznej postawy w badaniach naukowych, kształceniu i studiowaniu.

3. STRATEGIA

Strategicznym celem Wydziału Chemicznego Politechniki Łódzkiej jest prowadzenie innowacyjnych badań naukowych w powiązaniu z kształceniem wysoko wykwalifikowanych kadr na potrzeby społeczeństwa i gospodarki. Realizacja tego celu odbywa się w trzech obszarach: naukowym, dydaktycznym oraz współpracy z przemysłem. Przenikanie się tych obszarów jest nieodzownym elementem skuteczności strategii.

Strategia Wydziału Chemicznego Politechniki Łódzkiej uwzględnia priorytetowe dla rozwoju regionu dziedziny życia, wpisując się w cele „Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego na lata 2007–2020”. Obejmuje ona trzy główne strefy: społeczną, ekonomiczną i funkcjonalno-przestrzenną, a Wydział pełni istotną rolę w każdej z nich. Przejawia się to w kształceniu młodzieży zgodnie z modelem „społeczeństwa opartego na wiedzy” oraz na zacieśnianiu współpracy z przemysłem, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw, wpisując się w cykl „kreatywny uczeń – kreatywny student – kreatywny obywatel”. Wydział podejmuje działania zmierzające do rozszerzenia specjalistycznych praktyk studenckich i efektywnego transferu wiedzy i technologii. Zapewnia najlepsze warunki pracy dydaktycznej oraz badawczej. Dąży do budowy nowoczesnie wyposażonych i bezpiecznych audytoriów oraz laboratoriów. Kształci studentów i doktorantów według najlepszych światowych wzorców oraz promuje studencką wymianę międzynarodową. Tworzy i realizuje programy nauczania w oparciu o rzeczywiste potrzeby

pracodawców, wspiera różnorodne inicjatywy studenckie. Utrzymuje aktywny kontakt ze swoimi absolwentami, analizując ich kariery zawodowe.

Wydział Chemiczny funkcjonuje według jasnych, przejrzystych zasad i opiera swoje działania na wzajemnym poszanowaniu pracowników, studentów i doktorantów.

Wydział Chemiczny Politechniki Łódzkiej działa na rzecz stałego podnoszenia poziomu wiedzy i kompetencji, tym samym zwiększając konkurencyjność swoich absolwentów na rynku pracy. Z punktu widzenia celów ogólnospołecznych realizacja strategii Wydziału ułatwia absolwentom podejmowanie aktywności zawodowej, przyczyniając się do wzrostu szeroko rozumianej jakości życia.

2.1. Model strategii Wydziału Chemicznego PŁ



2.2. Cel strategiczny 1: Nauka i badania

(Kompetentna kadra i światowy poziom nauki)

Cele operacyjne:

- Co1.1. Rozwój priorytetowych kierunków badań uwzględniających rozwój regionu, kraju, Europy i świata; działania ciągłe.
- Co1.2. Wspieranie rozwoju naukowego pracowników i doktorantów; działania ciągłe.
- Co1.3. Analiza zasobów kadrowych Wydziału oraz wystąpienie o dodatkowe uprawnienia doktorskie i habilitacyjne; realizacja do 31.12.2017 r.
- Co1.4. Osiąganie kategorii i uprawnień naukowych; działania ciągłe.
- Co1.5. Unowocześnianie i rozwój infrastruktury badawczej wydziału; działania ciągłe.
- Co1.6. Zwiększanie aktywności w europejskim i światowym obszarze badawczym; działania ciągłe.

2.3. Cel strategiczny 2: Kształcenie

(Wysoki poziom kształcenia w oparciu o szeroką i nowoczesną ofertę dydaktyczną)

Cele operacyjne:

- Co2.1. Podnoszenie jakości kształcenia na wszystkich jego stopniach; działania ciągłe.
- Co2.2. Poszerzanie oferty kształcenia oraz promowanie idei uczenia się przez całe życie; działania ciągłe.
- Co2.3. Rozwój międzynarodowej i krajowej mobilności pracowników, studentów i doktorantów; działania ciągłe.
- Co2.4. Tworzenie nowych i uaktualnianie istniejących programów studiów, uwzględniających rozwój nauki i technologii oraz zgodnych z oczekiwaniami rynku pracy; działania ciągłe.
- Co2.5. Indywidualizacja kształcenia uzdolnionych studentów; działania ciągłe.
- Co2.6. Rozwój i wspieranie studenckiego ruchu naukowego; działania ciągłe.
- Co2.7. Przeciwdziałanie niekorzystnym zjawiskom w procesie kształcenia; działania ciągłe.

2.4. **Cel strategiczny 3: Otoczenie i wizerunek Wydziału**

(Pozytywny wizerunek Wydziału i aktywne współdziałanie z otoczeniem)

Cele operacyjne:

Co3.1. Współpraca z władzami państwowymi i samorządowymi; działania ciągłe.

Co3.2. Współpraca z instytucjami systemu edukacji; działania ciągłe.

Co3.3. Współpraca z przedsiębiorcami i otoczeniem biznesowym; działania ciągłe.

Co3.4. Aktywne kontakty z absolwentami Wydziału, działania ciągłe.

Co3.5. Utworzenie Wydziałowej Rady Biznesu; do VI 2016 r.

Co3.6 Utrzymywanie wysokich standardów etycznych i akademickich w odniesieniu do studentów, doktorantów i pracowników Wydziału; działania ciągłe.

2.5. **Cel strategiczny 4: Organizacja**

**(Struktura wydziału odpowiadająca nowym wyzwaniom. Odpowiednia baza lokalowa.
Aktywne środowisko studenckie w przyjaznej uczelni)**

Cele operacyjne:

Co4.1. Zapewnienie odpowiedniej bazy lokalowej Wydziału; realizacja do 31.12.2020 r.

Co4.2. Zapewnienie bezpieczeństwa finansowego Wydziału; działanie ciągłe.

Co4.3. Intensyfikacja pozyskiwania funduszy ze źródeł budżetowych i pozabudżetowych; do 31.12.2018 r.

Co4.4. Doskonalenie mechanizmów usprawniających zarządzanie Wydziałem; działania ciągłe.

Co4.5. Ograniczenie do niezbędnego minimum obciążania nauczycieli akademickich obowiązkami administracyjnymi; działania ciągłe.

Co4.6. Wdrożenie systemu zarządzania jakością obowiązującego w Politechnice Łódzkiej; do 31.12.2020 r.